



Deelonderzoek content WCAG 2.2 - Kapelle.nl (heronderzoek)

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Onderzoeker: Laura Bouman

Consultant: Jesse van de Sande

Opdrachtgever: Gemeente Kapelle

Website: Kapelle.nl

Rapportversie: 1.1

Datum: 05 juni 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	12
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	15
Principe 2: Bedienbaar	20
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	20
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	21
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	22
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	23
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	25
Principe 3: Begrijpelijk.....	26
Richtlijn 3.1: Leesbaar	26
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	27
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	28
Principe 4: Robuust.....	29
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	29
Steekproef	30
Overige onderzoeksdetails	31
Gebruikte technieken.....	31
User agents en andere software	31
Afhankelijke technologie	31
Over Cardan.....	31

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 26 mei 2025 en 05 juni 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **18 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **26 van 33 succescriteria** (78 %). Onze onderzoeker heeft **14 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **4 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek blijkt dat een deel van de criteria al goed wordt toegepast. Sommige onderdelen van de website kunnen al makkelijk gebruikt worden door mensen met een beperking, bijvoorbeeld door mensen die hulpsoftware gebruiken. De volgorde waarin de inhoud wordt voorgelezen is logisch. Dat is belangrijk voor mensen die blind zijn en de website laten voorlezen. Ook hebben afbeeldingen en andere niet-tekstuele onderdelen een tekstalternatief, zodat ze ook voorgelezen kunnen worden door hulpsoftware. Op deze manier is er al goed rekening gehouden met toegankelijkheid.

Er zijn ook nog punten die beter kunnen. Bijvoorbeeld het contrast tussen tekst en achtergrond is op sommige plekken niet hoog genoeg. Dit is belangrijk voor mensen die slechtziend zijn. Verder zijn er problemen gevonden bij een PDF-bestand, zoals het contrast, de paginatitels en het gebruik van tags. Deze kunnen nog verbeterd worden.

Alle afgewezen criteria zijn verder uitgewerkt in het rapport.

Feedback van onderzoeker

De website van de gemeente Kapelle is over het algemeen goed toegankelijk. Veel inhoud is logisch gestructureerd en goed leesbaar, ook met behulp van hulpmiddelen zoals screenreaders. Het is zichtbaar dat de website al deels toegankelijk is, en met de juiste stappen kan de toegankelijkheid nog verder worden verhoogd.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.kapelle.nl/> ()

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://afspraken.kapelle.nl/internetafspraken> ()

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Niet aanwezig
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	8 / 9	4 / 7	12 / 16
Bedienbaar	5 / 7	2 / 2	7 / 9
Begrijpelijk	3 / 4	3 / 3	6 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	17 / 21	9 / 12	26 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GKK-2.F19

 Content

 Medium

Het pdf-bestand “Begroting 2025 in één oogopslag” is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn.

In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar pdf, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GKK-2.F8

 Content

 Laag

De tabellen op pagina <https://www.kapelle.nl/besluitenlijsten-college> bevatten alleen maar datacellen en hebben geen tabelkoppen (het `<th>`-element). Verwacht wordt wel dat de informatie met tabelkoppen worden opgemaakt, opdat hiermee de relaties tussen de gegevens softwarematig kan worden bepaald.

Gebruik `<th>`-elementen voor kolomkoppen, en geef met `scope="col"` aan dat het om kolomkoppen gaat.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding GKK-2.F21

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.kapelle.nl/contactformulier> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden: "Achternaam", "E-mailadres", "Straatnaam", "Postcode" en "Telefoonnummer". Voor deze invoervelden is een `<autocomplete>`-attribuut nodig bij de `<input>`-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het `<autocomplete>`-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>. Bij het invoerveld voor "Achternaam" moet bijvoorbeeld `autocomplete="family-name"` gebruikt worden en bij e-mailadres kan `autocomplete="email"` gebruikt worden. Zo gelden voor elk van de genoemde invoervelden andere verplichte waarden.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GKK-2.F23



Laag

Op pagina <https://www.kapelle.nl/contactformulier> bovenaan het formulier staat een voortgangsbalk. De stappen die al zijn ("1 – Bericht aan de gemeente") word met een groene kleur (#838609) beschreven. Deze kleur staat tegen een lichtbeige achtergrond (#F5F1EC). Het contrast tussen deze twee kleuren is met 3,5:1 te laag.

Zorg voor een kleurcontrast van ten minste 4,5:1.

Bevinding GKK-2.F39



Laag

Op pagina <https://www.kapelle.nl/contactformulier?page=aanvrager> staat er onder aan het formulier bij de invoervelden "Uw bericht" en "Bijlage" extra informatie. ("995 teken over, en slechts één bestand etc.") De kleur van deze informatie bevat niet genoeg contrast. De tekst bevat een licht grijze kleur (#949291) en de achtergrond een beige (#F5F1EC) en heeft een contrastverhouding van 2,8:1.

Zorg voor een kleurcontrast van ten minste 4,5:1.

Bevinding GKK-2.F26



Medium

In het PDF-document "Begroting 2025" staat een witte tekst "Waar komt het geld vandaan?" op een bruine achtergrond (#C3B59B). Dit heeft een te laag contrast van 2,0:1.

<https://www.kapelle.nl/sites/kapelle/files/2024-11/Begroting%202025%20in%20%C3%A9%C3%A9n%20oogopslag.pdf>

Bevinding GKK-2.F27



Medium

In het PDF-document "Begroting 2025" staan groene getallen (#4AA64C) op een licht gekleurde (#E7E8E9) achtergrond. Dit heeft een te laag contrast van 2,5:1. <https://www.kapelle.nl/sites/kapelle/files/2024-11/Begroting%202025%20in%20%C3%A9%C3%A9n%20oogopslag.pdf>

Bevinding GKK-2.F28



Medium

In het PDF-document "Begroting 2025" staan witte teksten zoals "Bestuur en veiligheid" op een licht groene (#8BC867) achtergrond. Dit heeft een te laag contrast van 2,0:1.

<https://www.kapelle.nl/sites/kapelle/files/2024-11/Begroting%202025%20in%20%C3%A9%C3%A9n%20oogopslag.pdf>

Bevinding GKK-2.F29



Medium

In het PDF-document "Begroting 2025" staat een witte tekst onder "Wonen en voorzieningen" op een groene (#68B05F) achtergrond. Dit heeft een te laag contrast van 2,6:1.

<https://www.kapelle.nl/sites/kapelle/files/2024-11/Begroting%202025%20in%20%C3%A9%C3%A9n%20oogopslag.pdf>

Bevinding GKK-2.F30

 Content

 Medium

In het PDF-document "Begroting 2025" staat een witte tekst onder "Preventieve activiteiten in de zorg" op een paarse (#CC86BA) achtergrond. Dit heeft een te laag contrast van 2,7:1.

<https://www.kapelle.nl/sites/kapelle/files/2024-11/Begroting%202025%20in%20%C3%A9%C3%A9n%20oogopslag.pdf>

Bevinding GKK-2.F31

 Content

 Medium

In het PDF-document "Begroting 2025" staat een blauwe linktekst (#009BDA) met een te laag contrast van 3,1:1 op een witte achtergrond. <https://www.kapelle.nl/sites/kapelle/files/2024-11/Begroting%202025%20in%20%C3%A9%C3%A9n%20oogopslag.pdf>

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GKK-2.F32

 Design  Medium

Op pagina <https://www.kapelle.nl/> worden er links met een aangepaste indicator van de toetsenbordfocus getoond, zoals "Afspraak maken en contact", "Melding doen" enz. Wanneer de kleur van de toetsenbordfocusindicator is ingesteld met CSS, moet deze altijd een verandering veroorzaken met een contrast van minimaal 3,0:1. Het verschil tussen wel en geen toetsenbordfocus bij de bruine achtergrond is echter met 1,7:1 te laag. Bij de roze achtergrond is dit 1,4:1. Wanneer de standaard focusindicator van de browser wordt gebruikt, hoeft deze niet te voldoen aan de contrasteis uit dit succescriterium. Dit probleem komt ook voor op pagina <https://www.kapelle.nl/zorg-en-ondersteuning>, <https://www.kapelle.nl/elk-kind-doet-mee-voor-kinderen-uit-gezinnen-met-weinig-geld> en <https://www.kapelle.nl/omgevingsplan-van-rechtswege>.

Zorg voor een kleurcontrast van ten minste 3,0:1.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GKK-2.F33

 Design  Laag

Na het invullen van het formulier op pagina <https://www.kapelle.nl/contactformulier> volgt hiervan een voorbeeldweergave. Onderaan de voorbeeldweergave staat een knop met de tekst "Indienen". De tekst op de knop (**rgb(8, 8, 8)**) heeft voldoende contrast met de geelgroene kleur van de knop (**rgb(193, 196, 15)**) van knop. De geelgroene kleur van de knop (**rgb(193, 196, 15)**) staat tegen een lichtbeige achtergrond (**rgb(245, 241, 236)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 1,7:1. Het kan een verbetering zijn om ook dit contrast te verhogen naar ten minste 3,0:1.

Opmerking GKK-2.F34

 Design  Laag

Op pagina <https://www.kapelle.nl/bezwaar-maken-en-kopie-aanslag> staat een knop met de tekst "Bel: 088 - 999 58 09". De tekst op de knop (**rgb(8, 8, 8)**) heeft voldoende contrast met de geelgroene kleur van de knop (**rgb(193, 196, 15)**) van knop. De geelgroene kleur van de knop

(**rgb(193, 196, 15)**) staat tegen een beige achtergrond (**rgb(203, 187, 160)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is minder dan 1,1:1. Het kan een verbetering zijn om ook dit contrast te verhogen naar ten minste 3,0:1.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GKK-2.F35

 Content Laag

Voor pdf-bestanden is er een goede titel in de bestandseigenschappen nodig en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het pdf-bestand “Begroting 2025 in één oogopslag” op pagina <https://www.kapelle.nl/begroting-en-jaarstukken> heeft nog geen correcte bestandsnaam.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de pdf of het bronbestand.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk

beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GKK-2.F18

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.kapelle.nl/ontdek-de-ondernemer-farm-pack> na de kop “Welke dromen of plannen heeft u voor de toekomst?” staan een aantal afbeeldingen die tevens als links geplaatst zijn. De links openen vervolgens een uitvergroting van de betreffende afbeeldingen. Elke link is voorzien van een `aria-label`-attribuut, maar niet van een correcte waarde; bijvoorbeeld: `aria-label="{\"alt\": \"Medewerker Farm Pack\"}"`.

Wijzig de waarde van het `aria-label`-attribuut in bijvoorbeeld “Toon vergroting van X”, waarbij “X” de omschrijving van de afbeelding omvat.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GKK-2.F37

 Content Laag

Op pagina <https://www.kapelle.nl/mr-annebeth-evertz> bij de kop “Contact” staat een link naar een telefoonnummer. Voor het telefoonnummer staat een icoon van een telefoon met als tekstalternatief “Telefoonnummer”; het tekstalternatief wordt visueel verborgen. Het icoon en het telefoonnummer vormen daarmee samen de toegankelijkheidsnaam “Telefoonnummer 0113 - 333 129”. Een vergelijkbaar probleem komt voor op pagina <https://www.kapelle.nl/bezwaar-maken-en-kopie-aanslag>.

Een best practice is om de tekst van het label aan het begin van de toegankelijkheidsnaam te zetten.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding GKK-2.F38

 Content Laag

Het pdf-bestand "Begroting 2025 in één oogopslag" op pagina <https://www.kapelle.nl/begroting-en-jaarstukken> heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen. Zorg dat de juiste taal word ingesteld, bijvoorbeeld NL. Dit zorgt er voor dat voorleessoftware te gebruikte taal kan herkennen.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.kapelle.nl/>
- <https://www.kapelle.nl/zorg-en-ondersteuning>
- <https://www.kapelle.nl/afspraak-maken-en-contact>
- <https://www.kapelle.nl/ontdek-de-ondernemer-farm-pack>
- <https://www.kapelle.nl/contactformulier>
- <https://www.kapelle.nl/mr-annebeth-evertz>
- <https://www.kapelle.nl/besluitenlijsten-college>
- <https://www.kapelle.nl/feiten-en-cijfers>
- <https://www.kapelle.nl/gemeentearchief>
- <https://www.kapelle.nl/gezocht-concrete-inwonersinitiatieven>
- <https://www.kapelle.nl/bezwaar-maken-en-kopie-aanslag>
- <https://www.kapelle.nl/begroting-en-jaarstukken>
- <https://www.kapelle.nl/toegankelijkheidsverklaringen>
- <https://www.kapelle.nl/elk-kind-doet-mee-voor-kinderen-uit-gezinnen-met-weinig-geld>
- <https://www.kapelle.nl/sites/kapelle/files/2024-11/Begroting%202025%20in%20%C3%A9%C3%A9n%20oogopslag.pdf>
- https://www.kapelle.nl/sites/kapelle/files/2022-09/Digitoegankelijke%20Brochure%20-%20Zuidhoek%203%20fase%202_0.pdf
- <https://www.kapelle.nl/natuurvriendelijk-isoleren>
- <https://www.kapelle.nl/omgevingsplan-van-rechtswege>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, version 136 (primary)
- Mozilla Firefox, version 137
- Microsoft Edge, version 136
- NVDA met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC 2024)

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.